



BERATER  
PROFIL

# MARKUS ALLELEIN

Experte für Entwicklung von Führungskräften,  
Strategien, Produkten & Organisationsstrukturen

## Die Organisation im Fokus

Für mich steht die nachhaltige und ganzheitliche Optimierung der gesamten Organisation im Fokus. Ich stelle die richtigen Fragen und zeige euch passende Werkzeuge zur Verbesserung des Business Value und veränderter Führungskultur. Dazu gehört es auch, Mut zu beweisen, unbequeme Dinge anzusprechen und Neues auszuprobieren. Ich entwickle euch jeden Tag weiter.



**AYKEY**  
agile is your key

# MARKUS ALLELEIN

## KUNDENPROJEKTE (AUSZUG)

### Einkaufsverband für den mittelständischen Möbeleinzelhandel

(in Deutschland und Europa)

BUSINESS AGILITY COACH | 2021 – JETZT

**Projektziel:** Weiterentwickeln von Führungskräften sowie Entwickeln von Jahreszielen auf Basis der Unternehmensstrategie

INTERIMS MANAGER (ABTEILUNGSLEITER) | 2021

**Projektziel:** Optimieren der Produktdatenlieferung zwischen Zulieferern und Einzelhandel sowie Erhöhen der Produktdatenqualität

### Versicherungskonzern

(Marktführer in Deutschland)

AGILE COACH | 2018 – JETZT

**Projektziel:** Methodisches Begleiten der Agilen Transformation sowie Weiterentwickeln der leitenden Angestellten

### Versicherungskonzern

(international tätig)

CHIEF PRODUCT OWNER | 2015 – 2018

**Projektziel:** Neuentwicklung des Außendienstsystems für Vertreter, Makler und Banken

## ZERTIFIKATE (AUSZUG)



Certified Scrum Professional –  
Scrum Master  
(ScrumAlliance, Marc Lustig, 2021)



Certified LeSS Practitioner  
(Amsterdam, Bas Vodde, 2021 | Austin,  
Craig Larman, 2020)



Professional Agile Leadership I  
(scrum.org, 2021)



Advanced Certified Scrum Master  
(ScrumAlliance, Marc Lustig, 2021)

## PROOF OF EXCELLENCE (AUSZUG)

### STRATEGY FORMULATION

- Abhalten von Visionsworkshops
- Entwickeln von Unternehmensvision, -strategie und den dazu passenden Jahreszielen
- Definieren von messbaren Zielen abgeleitet aus der Gesamtstrategie bis hin zur Teamebene
- Etablieren von Risiko-Management-Methoden und Systemen

### PRODUCT LIFECYCLE

- Gestalten von Produktentwicklungsstrategien
- Aufbauen eines zentralen Product Backlogs mit bis zu 20 Teams
- Entwickeln von Product Backlogs für Einzelprodukte
- Methoden zur Priorisierung von Backlogs nach Business Value
- Entwicklung, Test und Betrieb zentraler Antragsprozesse eines Außendienstsystems
- Workshops zur Priorisierung übergreifender Backlogs
- Entwickeln spezifischer Product Canvas im Unternehmenskontext
- Etablieren von Stakeholder-Management-Methoden (Schulung, Moderation, Begleitung)

### LEADERSHIP

- Coaching von Führungskräften mit Schwerpunkt Leadership
- Coaching in Leadership & Zusammenarbeitsmodellen
- Training zu Themen aus Management 3.0
- Training von Methoden zu intent-based Leadership

### ORGANISATIONAL DESIGN

- Anleiten der Organisation beim Aufbau der skalierten, agilen Umgebung (LeSS, Scrum@Scale, SAFe, Nexus)
- Vereinheitlichen, Zentralisieren und Automatisieren bestehender Verwaltungsprozesse einer Versicherung
- Planen und Moderieren von self-designing Team Workshops
- Implementieren adaptiver Organisationsformen

### CULTURAL CHANGE

- Durchführen von Workshops und Seminaren zu agilen Methoden
- Durchführen von Inhouse-Workshops zu agilen Methoden und Skalierungs-Frameworks
- Pilotprojekt zur Etablierung von Scrum als Vorgehensmodell zur Implementierung einer serviceorientierten Architektur
- Aufbauen eines teamspezifischen Wertesystems
- Vermitteln der agilen Werte und dem Umgang mit Dysfunktionen in Teams