



BERATER
PROFIL

JOHANNNA MEIER

Expertin für ganzheitliches Marketing,
Visualisierung und Employer Branding

Neugierig auf das Unentdeckte

Immer bereit, anders zu denken und unkonventionelle Wege zu gehen, um der Welt zu zeigen, was die Marke ausmacht und gegenüber den Mitbewerbern hervorhebt.



AYKEY

agile is your key

JOHANNA MEIER

SKILLS



Design
Thinking



Adobe Creative
Suite C6



Brand
Management



Event-
management



CMS-Systeme



Content-
creation

ZERTIFIKATE



Certified Digital Marketing Manager
(Hochschule der Wirtschaft für
Management, Mannheim, 2022)



Sketchnoting
(sketchnotes.com, 2022)



Design Thinking Coach Level I
(IFAAI, 2021)



Ausgebildete Kauffrau für
Marketingkommunikation
(bsmedien, München, 2014)

SEMINARE



Online-Marketing kompakt
(Haufe Akademie, Ansgar Fulland, 2022)



Corporate Magazines, Blogs und
Corporate Podcasts
(Haufe Akademie, Ansgar Fulland, 2022)



Erfolgreiches Social Media Marketing
(Haufe Akademie, Lena Ramsteiner,
2022)



Professionelles Content-Marketing
(Haufe Akademie, Heiko Willers, 2022)

PROOF OF EXCELLENCE (AUSZUG)

STRATEGIE & MANAGEMENT

- Entwickeln von Markenstrategien inkl. Positionierung der Marke im Marktsegment
- Markenpflege und Brand Monitoring
- Aufbauen und Weiterentwickeln von Unternehmensmarken zur Stärkung des Images und der Bekanntheit durch Brand Management
- Entwickeln, Planen und Umsetzen von Werbemaßnahmen & Kampagnen
- Durchführen von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Ausarbeiten und Einführen von Kommunikationsstrategien

DESIGN & TEXT

- Entwickeln von Designkonzepten
- Planen und Gestalten von visuellen Produkten und Kommunikationsmitteln für Print und Digital
- Konzipieren und grafische Umsetzung von Formaten und Layouts für Workshops, Retrospektiven und Coachings
- Weiterentwickeln von Corporate Identities
- Projektsteuerung beim Relaunch des Corporate Designs der gesamten Unternehmensmarke (Print & Online)
- Konzeptionelles und inhaltliches Formulieren von Texten
- Textliches Entwickeln und Visualisieren von Methoden
- Entwerfen und Realisieren von Content in Text, Bild und Video
- Illustrieren von Grafiken, Icons sowie Zeichnen von Sketchnotes

RECRUITING & EMPLOYER BRANDING

- Aufbauen und Pflegen von Arbeitgebermarken
- Entwickeln und Umsetzen von Employer Branding Strategien
- Entwickeln einer Kommunikationsstrategie sowie Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung
- Betrachten der internen Rahmenbedingungen und des Umfelds im Arbeitsmarkt
- Herausarbeiten der Employee Value Proposition in Teamworkshops
- Definieren der Arbeitgeberpositionierung durch Erheben der Sollperspektive
- Betreuen der externen Kommunikation der Arbeitgebermarke über die sozialen Medien, Events und Online-Marketing
- Betreuen von Bewertungsportalen für Arbeitgeber

ONLINE MARKETING

- Entwickeln und Umsetzen von Online-Marketing-Kampagnen
- Aufsetzen Social Media Strategien und Guidelines
- Konzipieren und Planen von Kampagnen (Paid Social Media)
- Konzeptionelles Weiterentwickeln und Pflege von Webseiten
- Erstellen von Redaktionsplänen inkl. Verfassen und Veröffentlichen von Beiträgen und Postings sowie Betreuen der Unternehmens-Accounts
- Verwalten und Überwachen der Online-Performance über Analyse-Tools