



BERATER
PROFIL

JOHANNA STELZER

Marketing Specialist

Neugierig auf das Unentdeckte

Immer bereit, anders zu denken und unkonventionelle Wege zu gehen, um der Welt zu zeigen, was die Marke ausmacht und gegenüber den Mitbewerbern hervorhebt.



AYKEY

agile is your key

JOHANNA STELZER

SKILLS



Design
Thinking



Adobe Creative
Suite C6



Brand
Management



Englisch



Wordpress



Content-
kreation

ZERTIFIKATE



Sketchnoting
(sketchnotes.com, 2022)



Design Thinking Coach Level I
(IFAAI, 2021)



Ausgebildete Kauffrau für
Marketingkommunikation
(bsmedien, München, 2014)

SEMINARE



Online-Marketing kompakt
(Haufe Akademie, Ansgar Fulland, 2022)

PROJEKTÜBERSICHT

Allianz Versicherungs-AG

EXTERNE PROJEKTLEITUNG | 2021 - JETZT

- Konzipieren und Erstellen von Schulungsunterlagen und Lernmedien zur Produkteinführung

AYKEY GmbH

MARKETING MANAGER | 2021 - JETZT

- Aufbauen und Weiterentwickeln der Marke
- Ausarbeiten und Einführen der Kommunikationsstrategie
- Präzisieren des Corporate Designs
- Umstrukturieren und Betreuen der Social-Media-Kanäle
- Konzeptionelles Weiterentwickeln und Betreuen der Webseiten
- Textliches Entwickeln und Visualisieren von Methoden
- Konzeptionieren, Planen und Durchführen von erfolgreichen Marketingkampagnen
- Entwerfen und Realisieren von Content in Text, Bild und Video
- Ausarbeiten und Durchführen von Workshops beim Kunden

Bayerisches Rotes Kreuz e. V.

MARKETING & ONLINE-COMMUNICATION SPECIALIST | 2020

- Konzipieren und Steuern von bayernweiten Marketingprojekten und Kampagnen
- Projektmanagement beim Relaunch des Corporate Designs (Print & Online)
- Mitwirken bei der Umsetzung einer Employer Branding Kampagne
- Betreuen & kontinuierliches Pflegen der Website
- Erstellen von Marketingunterlagen im Print- und Onlinebereich
- Konzeptionelles und inhaltliches Formulieren von Texten
- Verwalten und Überwachen der AnalyticsTools

INFINITY Hotel & Conference Resort Munich

HEAD OF MARKETING | 2019

- Anleiten der Fachabteilung und deren unterstellten Mitarbeiter
- Erarbeiten und Umsetzen der Marketingstrategie und Stärken der Markepräsenz
- Steuern von Marketingprojekten in enger Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern
- Konzeptionieren & Pflegen der Website (TYPO3) & Hotelportale
- Erstellen von Marketingunterlagen im Print- und Onlinebereich
- Strategisches Planen & Betreuen der Social-Media-Kanäle inkl. Contenterstellung

GULP Information Services GmbH

MARKETING MANAGER | 2017 - 2018

- Organisieren und Abwickeln von Recruiting- & Kundenmessen
- Konzipieren und Umsetzen von Informationsmaterialien, Grafiken, Handouts und Präsentationen
- Konzeptionelles und inhaltliches Formulieren von Texten
- Entwickeln und Umsetzen von Werbemaßnahmen
- Projektmanagement bei der Ausarbeitung des Marketingauftritts von firmeneigenen Produkten