



BERATER  
PROFIL

# ULRIKE MÜNCHENBERG

Agile Coach & Scrum Master

**Es braucht eine feste Basis, um flexibel sein zu können.**

Agilität beginnt immer bei den Werten, nicht bei der Implementierung einer Technik. Nur wer die Scrum Werte verinnerlicht und sie im Arbeitsalltag aktiv lebt, kann auch agil handeln.

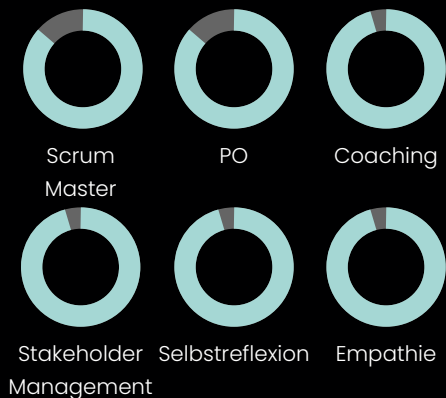


**AYKEY**

agile is your key

# ULRIKE MÜNCHENBERG

## SKILLS



## ZERTIFIKATE



Digital Leadership  
(alfatraining München, 2020)



Projekt Management IPMA Level D  
(GPM Deutschland, 2020)



Digitale Design-Thinking-Lernreise  
(Unternehmen mit Zukunft GmbH, 2020)



Professional Scrum Master  
(scrum.org, 2020)



Social Entrepreneurship  
(Social Entrepreneurship Akademie, 2019)



Business Coach und Trainer  
(bbk München, 2016)

## PROJEKTÜBERSICHT (AUSZUG)

### UNTERNEHMEN MIT ZUKUNFT GMBH

#### KOMMUNIKATIONSTRAININGS UND PROJEKTMANAGEMENT | 2020

- Content-Entwicklung und -Distribution für die Vermarktung digitaler Konferenzen, Tagungen und Akademien
- Konzeptionieren und Durchführen von interaktiven Kommunikations-Lernreisen und WebWorkshops
- Kundenberatung und Onboarding-Support bei der Gestaltung digitaler Events
- Wettbewerbs- und Trendmonitoring digitale Meeting-Formate und Tools
- Neugestaltung interner Zusammenarbeit auf Basis von Scrum
- Kommunikation, Konflikt, Mediation und Verhandlung
- Leadership und Teamentwicklung
- Persönliche und betriebliche Veränderungsprozesse
- Potential-Analysen und -Entwicklung
- Positionierung, Profil-Stärkung und Marktdefinition

### REVIDERM AG

#### DIRECTOR MARKETING | 2017 - 2019

- Leitung Konzeption, Umsetzung und Monitoring der Marketingprojekte
- Produktmanagement, Trade-Marketing, Kommunikation, PR, Messen & Events (B2B und B2C)
- 360-Grad Markenrelaunch inkl. holistischem Communication Management während der Change- und Markteinführungsphase bei sämtlichen Stakeholdern
- Einführen einer integrierten, disziplinübergreifenden Marketingplanung
- Vertragsverhandlungen mit Kooperationspartnern und Lieferanten
- Fachliches und disziplinarisches Führen und Weiterentwickeln des Marketing-Teams mit 13 Mitarbeitern

### HEYE & PARTNER GMBH, MÜNCHEN

#### MANAGEMENT-SUPERVISOR UND UNIT-LEITER | 1998 - 2015

- Leitende Kundenberatung in strategischen, kommunikativen und budgetären Fragen
- Leitung Markenführung: strategische Produkt- und Marken-(Neu-) Ausrichtungen, Innovations-Konzepte, Brand Building Prozesse incl. Research-Maßnahmen, Entwicklungs-Workshops unter Beteiligung von Kunden- und Agentur-Teams
- Leitung Entwicklung von Kommunikations-Strategien und integrierten Kampagnen (AtL, BtL, Messen, Events, off- und online, Social Media)
- Network-Kooperation und Agentur-Repräsentation
- Organisatorische Umstrukturierungen und Prozess-Veränderungen incl. deren kommunikativer Begleitung zur besseren Bedienung sich wandelnder Kundenanforderungen
- Transfer von Scrum-Arbeitsweisen in Klassik-Teams im Rahmen der Verschmelzung mit Online-Teams
- Leitung von New Business-Projekten und Aufbau kundenindividueller Teams für Neukunden
- Führung und Entwicklung von Berater-Teams bis zu 13 Mitarbeitern