



BERATER
PROFIL

ROBERT GLASER

Experte für Organisationsdesign sowie
Entwicklung von Produkten und Strategien

Der Kunde ist König

Ein datenorientierter und IT-affiner Mensch mit einer Vorliebe für Agilität und das Optimieren von Arbeitsabläufen, um den höchstmöglichen Einfluss auf die Kundenzufriedenheit und Unternehmensziele zu erreichen.



AYKEY

agile is your key

ROBERT GLASER

KUNDENPROJEKTE (AUSZUG)

Shopping-Plattform

(im E-Commerce-Bereich)

CHIEF PRODUCT OWNER | 2022 - JETZT

Projektziel: Erarbeiten eines Domänenmodells inkl. Restrukturieren der Scrum Teams sowie Migration von einer projekt- zu einer produktgetriebenen Organisation

Softwareproduzent

(für das Gesundheitswesen)

CHIEF PRODUCT OWNER | 2021 - 2022

Projektziel: Erarbeiten eines Domänenmodells sowie einer Roadmap für das Produkt unter Berücksichtigung der Markt-Standardisierungsbewegungen

IT Service Dienstleister

(für eine der größten Beratungsgesellschaften)

PROJEKTLÉITUNG & SCRUM MASTER | 2018 - 2019

Projektziel: Migration des landesweit eingesetzten Auftragsablagensystems im Steuerbereich von Sharepoint 2013 auf Sharepoint 2016

ZERTIFIKATE (AUSZUG)



Certified SAFe® 4 Agilist
(Scaled Agile Inc, 2019)



Certified Scrum Master
(ScrumAlliance, 2019)



Certified Scrum Product Owner
(ScrumAlliance, 2019)



Enterprise Services Planning (ESP)
(Kanban University, 2018)



Kanban Management Professional
(Kanban University, 2017)



Kanban verstehen & verbessern
(Kanban University, 2017)

PROOF OF EXCELLENCE (AUSZUG)

STRATEGY FORMULATION

- Definieren von messbaren Zielen abgeleitet aus der Gesamtstrategie bis hin zur Teamebene
- Entwickeln von Produktroadmaps und Produktzielbildern

PRODUCT LIFECYCLE

- Etablieren einer firmenweiten Definition of Done
- Einführen eines One-Product-Backlog Ansatzes
- Operatives Steuern der Business Anforderungen mit Stakeholdern und Geschäftsführer
- Etablieren und Stärken eines agilen Planungsprozesses (Now-Next-Later) zur Optimierung der teamübergreifenden Kollaboration
- Ausarbeiten von Features und technischer Ansprechpartner für Stakeholder
- Erstellen und Nachverfolgen der Feature-Roadmap
- Steigern der Feature-Auslieferungsrate um 50% pro Monat durch organisatorische Änderungen, Synchronisieren der Scrum Teams und Ausrichten des gesamten Projektteams an der Roadmap
- Einführen von Priorisierungsmethoden nach Business-Value

WORKFORCE

- Etablieren von Taskboards/Stand-Ups für mehrere Teams zur Stärkung der Transparenz
- Ausrichten der Teams an gemeinsamen strategischen Zielen
- Weiterentwickeln mehrerer Teams hin zu mehr Selbstorganisation in einer agilen Umgebung
- Implementieren von Methoden zum nutzenorientierten Arbeiten
- Entwickeln des Teamdenkens zu zielorientiertem und werthaltigem Arbeiten („busy isn't done“)

ORGANISATIONAL DESIGN

- Erarbeiten einer Ziel-Produktorganisation mit Ausrichtung am jeweiligen Business Purpose sowie Vorbereiten des zugehörigen Wandels in der Organisationsstruktur
- Unterstützen der Einführung eines SAFe Agile Release Trains mit 7 Scrum Teams
- Umstrukturieren eines Multi-Team-Scrum-Ansatzes hin zu einem LeSS-Framework
- Definieren und Einführen einer adaptiven Führungsstruktur innerhalb einer Produktorganisation
- Einführen und Etablieren des Scrum-Frameworks in einer klassischen Projektorganisation