



Coach für Strategische Unternehmensentwicklung | Business Consultant |
Consultant für Strategische Kommunikation, Marketing und Employer Branding |
Professional Systemic Business Coach (i.A.)

ANNA KATHARINA WITTKÉ

COACHINGPROFIL

„Ich begleite Menschen im beruflichen Kontext und befähige sie, Klarheit in sich zu finden, neue Perspektiven zu eröffnen und Veränderung zu gestalten. Mensch, das eigene Menschsein und der organisationale Kontext stehen im Mittelpunkt meiner Coaching-Praxis.“

Schwerpunkte: Coaching, Teamcoaching, Konfliktklärung, Persönlichkeitsentwicklung von Führungskräften, individuelle berufliche Herausforderungen, Kommunikation, Zusammenarbeit und Kultur

Bisherige Coachees: Führungskräfte, Projekt- und Führungsteams, Schnittstellen/Stakeholder-Rollen, Organisationen in Veränderung

Mein Coachingstil: ressourcen- und lösungsorientiert, positiv und zukunftsorientiert, empathisch, menschenzentriert, raumgebend und Perspektivwechsel fördernd

Für Sie begleitend, wenn... Sie vor Herausforderungen im beruflichen Umfeld stehen, sich in Veränderung und im Prozess der eigenen, persönlichen Weiterentwicklung sowie in Transformationsprozessen befinden.

Coaching-Ansatz und Arbeitsweise

Mein Coachingansatz ist systemisch und menschenzentriert. Ich betrachte Menschen immer im Zusammenspiel von Person, Beziehungen und Kontext und unterstütze dabei, die Themen hinter dem eigentlichen Anliegen sichtbar zu machen. Gemeinsam schaffen wir Klarheit über Muster, Dynamiken und Handlungsmöglichkeiten.

Dabei verbinde ich eine wertschätzende, aufmerksame Begleitung mit einer klaren Struktur: Anliegen klären, Perspektiven erweitern, Entscheidungen treffen und Veränderungen nachhaltig in den Alltag integrieren. Im Mittelpunkt steht für mich stets der Mensch – nicht die Methode. Tools und Modelle nutze ich dort, wo sie hilfreich sind.

Mein Anspruch: Coaching soll eine spürbare Wirkung entfalten, die Menschen dabei unterstützt, in sich selbst Lösungen für Herausforderungen und Wege zu Veränderung zu finden.

Themen, bei denen ich gut unterstützen kann

- Konflikte klären – zwischen Personen, Rollen oder Teams
- Klarheit in Kommunikation schaffen
- Zusammenarbeit betrachten, Rollen klären und Zusammenarbeit verbessern
- Die eigene Führungspersönlichkeit schärfen – Herausforderungen sichtbar machen, sie benennen und ihnen begegnen
- Veränderungsprozesse anstoßen und begleiten
- Teamkultur etablieren

Was Sie im Coaching gewinnen

- Klarheit über die eigene Situation und Handlungsoptionen
- Neue Perspektiven und Blickwinkel
- Sicherheit in Konflikten und herausfordernden Situationen
- Selbstwirksamkeit und die Möglichkeit zum ersten Schritt in Richtung Veränderung
- Nachhaltige Verankerung und Übertrag in die Praxis von veränderten Einstellungen und Handlungsoptionen

Haltung und Zusammenarbeit

Ich begegne allen Menschen mit Respekt, Offenheit und echter Wertschätzung. Ich bin überzeugt, dass jeder Mensch die Fähigkeiten und Ressourcen in sich trägt, die es für Entwicklung und Veränderung braucht.

Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entsteht für mich durch Offenheit, Neugier und den Mut, neue Sichtweisen zuzulassen. Ich schaffe einen Raum, in dem Reflexion, Lernen und persönliches Wachstum möglich werden – frei von Bewertungen, aber mit Klarheit und einer lösungsorientierten Ausrichtung. Herausforderungen begegnen wir im Prozess mit Optimismus, Kreativität und Leidenschaft. Gemeinsam entwickeln wir neue Perspektiven und konkrete Wege, die zu den individuellen Zielen und Bedürfnissen passen.

ANNA WITTHE

KONTAKT

AYKEY GmbH

Am Lohmühlbach 14
85356 Freising

BRANCHEN

Beratung
Handwerk
Kritische Infrastruktur und Verkehr
Öffentliche Verwaltung
Kultur
Lebensmittelhandel
Marketing
Medizin
Medien
Politik
PR und Öffentlichkeitsarbeit
Umwelt und Soziales
Steuer und Recht

PROJEKTHISTORIE (AUSZUG)

2025 bis heute

AYKEY GMBH

BUSINESS CONSULTANT | COACH | OPERATING OFFICER

- Strategische und operative Unternehmensentwicklung
- Organisations- und Prozessentwicklung
- Projekt- und Ressourcensteuerung
- Führung und Weiterentwicklung interner Strukturen
- Beratung von Führungskräften, Teams und Organisationen
- Konzeption und Moderation von Workshops
- Leadership Development und Coaching
- Begleitung von Change- und Transformationsprozessen
- Kommunikations- und Kulturentwicklung
- Entwicklung nachhaltiger Zusammenarbeits- und Führungskonzepte
- Moderation von Prozess- und Teamentwicklungsverfahren: Kick-offs,
- Retrospektiven, Team-Workshops, interaktive Formate zur Förderung von Zusammenarbeit
- Beratung von Organisationen bei der Einführung agiler Arbeits- und Führungsprinzipien
- Entwicklung von Konzepten und Tools zur Kommunikation,
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen sowie Netzwerkpflge: Mitwirkung im Vertrieb von Beratungs- und Trainingsdienstleistungen,
- Vorstellung der Methodik und Haltung des Unternehmens nach außen

Methoden & Tools:

Systemisches Arbeiten · Facilitation · Teamentwicklung · Leadership Development · Business Development
· Strategische Kommunikation · Prozess- und Strukturanalyse · Operative Umsetzung von Strategien · Kommunikation und Marketing

2025

STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT

CHIEF MARKETING OFFICER

- Strategische Entwicklung und Umsetzung einer modernen Kommunikations- und Führungsstrategie innerhalb der Unternehmensgruppe
- Förderung interdisziplinärer Zusammenarbeit zwischen Marketing, HR und Geschäftsführung
- Initiierung und Begleitung von Team-Workshops zu Themen wie Kommunikation, Feedbackkultur und Führung
- Coaching von Führungskräften in Change- und Transformationsprozessen
- Weiterentwicklung einer werteorientierten Unternehmenskultur mit Fokus auf Motivation, Vertrauen und Selbstverantwortung
- Entwicklung und Steuerung der Marketing- und Markenstrategie zur nachhaltigen Positionierung der Unternehmensgruppe
- Verantwortung für die externe und interne Unternehmenskommunikation sowie die konsistente Markenführung über alle Kanäle hinweg
- Weiterentwicklung von Employer Branding- und Recruiting-Kommunikationsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit HR
- Konzeption und Umsetzung von Content-, Social-Media- und Thought-Leadership-Strategien zur Stärkung der Markenbekanntheit
- Analyse von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen sowie Ableitung strategischer Marketingmaßnahmen
- Steuerung von Kampagnen und Kommunikationsprojekten zur Unterstützung von Unternehmenswachstum und Vertrieb
- Entwicklung zielgruppenorientierter Kommunikations- und Marketingkonzepte für Produkte, Dienstleistungen und Unternehmensinitiativen
- Repräsentation der Unternehmensgruppe nach außen durch Vorträge, Fachbeiträge, Netzwerkarbeit und strategische Partnerschaften

Methoden & Tools:

Projektmanagement · Systemische Organisationsentwicklung · Moderation · Netzwerkarbeit · Markenführung · Eventformate · Stakeholder-Analysen · Workshops und Schulungen · Kommunikationsanalysen · Markenstrategie und Positionierungsarbeit · Employer Branding · Customer Journey Mapping · Persona-Entwicklung · Content Marketing · Storytelling und Corporate Narratives

ANNA WITTHE

SKILLS

Business Consultant (8+ Jahre)
Coaching von Führungskräften und Teams (5+ Jahre)
Employer Branding (6+ Jahre)
Workshops zu Kommunikation und Marketing (8+ Jahre)
Strategische Unternehmensentwicklung (6+ Jahre)
Strategische Kommunikation (10+ Jahre)
Unternehmenskommunikation intern und extern (10+ Jahre)
Lösungsorientierte Beratung sowie Krisenmanagement (8+ Jahre)
PR (10+ Jahre)
Business Development (8+ Jahre)
Aufbau Partnerschaften und Kooperationen (8+ Jahre)
Vorträge bei Messen und Networking-Events (10+ Jahre)
Entwicklung und Optimierung von Vertriebsstrategien (8+ Jahre)
Analyse und Optimierung interner Prozesse (10+ Jahre)
Entwicklung und Umsetzung operativer Strategien (7+ Jahre)
Personalentwicklung und -führung (8+ Jahre)
Qualitätssicherung und Projektmanagement (10+ Jahre)
Key Account Management (8+ Jahre)

PROJEKTHISTORIE (AUSZUG)

2017 bis 2025

MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSAGENTUR

OPERATING OFFICER | KEY ACCOUNT MANAGERIN | BUSINESS CONSULTANT | CREATIVE DIRECTOR

- Strategische und operative Unternehmensentwicklung
- Organisations- und Prozessentwicklung
- Projekt- und Ressourcensteuerung
- Führung und Weiterentwicklung interner Strukturen
- Beratung von Führungskräften, Teams und Organisationen
- Konzeption und Moderation von Workshops
- Kommunikations- und Kulturentwicklung für Kunden aus verschiedenen Branchen
- Entwicklung von Konzepten und Tools zur Kommunikation,
- Vorstellung der Methodik und Haltung des Unternehmens nach außen
- Aufbau von Partnerschaften und Kooperationen
- Akquise und Neukunden-Gewinnung
- Angebotserstellung und Führung von Vertragsverhandlungen
- Netzwerkaufbau durch Teilnahme als auch Vorträge bei Messen und Networking-Events
- Entwicklung und Optimierung von Vertriebsstrategien
- Analyse und Optimierung interner Prozesse
- Entwicklung und Umsetzung operativer Strategien
- Koordination verschiedener Teams
- Personalentwicklung und -führung
- Qualitätssicherung und Projektmanagement
- Entwicklung individueller Strategien für Marketing, Recruiting und Employer Branding
- Konzeption von kreativen und aufmerksamkeitsstarken Kampagnen
- Brand Management, PR und Texting
- Lösungsorientierte Beratung sowie Krisenmanagement
- Betreuung von Neu- und Bestandskunden

Methoden & Tools:

Systemisches Coaching und Beratung · Stakeholder-Analysen · Organisations- und Kulturdiagnosen · Struktur- und Prozessanalysen · Design und Moderation von Workshops · Leadership Coaching · Team-Coaching · Feedback- und Reflexionsformate · Werte- und Leitbildarbeit · Strategische Kommunikationsplanung · Storytelling · Corporate Narratives · Change-Kommunikation · Employer Branding · Kommunikationsaudits · Kommunikations- und Feedbackmodelle · Marketing & Vertrieb · Markenentwicklung und Positionierung · Content-Marketing · Social-Media-Strategien · Kampagnenentwicklung · PR- und Medienarbeit · Customer Relationship Management (CRM) · Vertriebs- und Akquisestrategien

2016 bis 2017

LANDWIRTSCHAFTLICHER VERBAND

LEITUNG UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

- Entwicklung, Vorgehensweise und Impulse im Bereich „Self Empowerment“
- Konzeption und Durchführung von Schulungen und Workshops für Mitglieder und Führungskräfte zu Zusammenarbeit, Kommunikation, Krisenmanagement und Transformation im landwirtschaftlichen Kontext
- Teamentwicklung und Kommunikationsberatung im Verbandsumfeld
- Aufbau von Kooperationen und Netzwerken zur Förderung von Austausch und Zusammenarbeit
- Krisenkommunikation und vertrauensvolle Moderation bei Konfliktsituationen
- Einzel- und Teamcoaching von Landwirt*innen
- Marketing, PR und Kommunikation
- Entwicklung strategischer Kommunikationsstrategien
- Begleitung von Verbandsübergreifenden Projekten, u.a. „Unsere Bayerischen Bauern e.V.“

Methoden & Tools:

Systemisches Coaching und Beratung · Stakeholder-Analysen · Design und Moderation von Workshops · Leadership Coaching · Team-Coaching · Feedback- und Reflexionsformate · Werte- und Leitbildarbeit · Strategische Kommunikationsplanung · Storytelling · Corporate Narratives · Change-Kommunikation · Marketing & Vertrieb · Markenentwicklung und Positionierung · Content-Marketing · Social-Media-Strategien · Kampagnenentwicklung · PR- und Medienarbeit

ANNA WITTHE

STÄRKEN

Empathie
Klarheit
Werteorientierte Haltung
Kommunikation
Emotionale Intelligenz
Führungskompetenz
Prozess-, Struktur- und Organisationskompetenz
Reflexionsfähigkeit
Improvisation und Flexibilität
Mehrperspektivität
Strategisches und analytisches Denken
Kreative, lösungsorientierte und zielgerichtete Arbeitsweise
Stressresistent auch in herausfordernden Situationen
Motivierendes und authentisches Auftreten
Organisiert und strukturiert
Überzeugend auf Bühnen und bei Netzwerk-Events

METHODEN UND ARBEITSWEISE

Systemisch, ressourcen- und lösungsorientiert
Menschenzentriert
Verbindung von Reflexion, Erfahrung und Transfer
Werte-Arbeit
Strategisch und analytisch

PROJEKTHISTORIE (AUSZUG)

2012 bis 2013

TRÄGER SOZIALER EINRICHTUNGEN

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

- Erstellung von Presstexten und Pressemitteilungen
- Pflege und Ausbau von Medienkontakten
- Vorbereitung, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen und Events
- Content-Kreation für die Mitgliederzeitung sowie weitere Print- und Online-Medien
- Redaktionelle Planung und Erstellung zielgruppengerechter Inhalte
- Interne Kommunikation und Informationsmanagement
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Mitarbeitende und Mitglieder
- Kommunikative Betreuung von mehr als 100 pädagogischen Einrichtungen
- Beratung von Führungskräften und Einrichtungsleitungen in Kommunikationsfragen
- Koordination und Abstimmung von Kommunikationsprojekten mit internen und externen Stakeholdern
- Pflege und Weiterentwicklung von Website- und Social-Media-Inhalten
- Unterstützung bei Krisen- und Veränderungskommunikation
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Kampagnen
- Erstellung von Präsentationen, Reden und Informationsmaterialien
- Qualitätssicherung und redaktionelle Prüfung von Kommunikationsmitteln
- Monitoring und Analyse der Kommunikationsmaßnahmen sowie Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Repräsentation der Organisation bei Veranstaltungen, Netzwerktreffen und öffentlichen Terminen

Methoden & Tools:

Kommunikationsplanung · Storytelling · Corporate Narratives · Change-Kommunikation · Employer Branding · Kommunikationsaudits · Kommunikations- und Feedbackmodelle · Marketing & Vertrieb · Markenentwicklung und Positionierung · Content-Marketing · Social-Media-Strategien · Kampagnenentwicklung · PR- und Medienarbeit · Customer Relationship Management (CRM) · PR

2009 bis 2011

BAYERISCHE UNIVERSITÄT

SEMINARLEITUNG

- Konzeption und Durchführung von Seminaren für Studierende zu wirksamem Auftreten, Präsentationstechniken und Kommunikation
- Forschung zur Zeit von Wiederaufbau und Wirtschaftswunder ab 1945 in Würzburg
- Durchführung und Auswertung von Interviews mit Zeitzeug:innen
- Mitarbeit an der bayerischen Landesausstellung in Würzburg
- Veröffentlichung von Artikeln aus dem Forschungsprojekt

Methoden & Tools:

Kommunikations- und Gesprächstechniken · Interviewführung · Design und Moderation von Workshops · Team-Coaching · Feedback- und Reflexionsformate · Strategische Kommunikation · Storytelling · Corporate Narratives · PR- und Medienarbeit · Wissenschaftliches Arbeiten

2009

BILDUNGSEINRICHTUNG

LEITUNG VON BESUCHERFÜHRUNGEN

- Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Besucherführungen während der Bayerischen Landesausstellung
- Begleitung von verschiedenen Besuchergruppen – von Schüler:innen über Lehrpersonen bis zu Zeitzeug:innen
- Recherche und zielgruppenorientierte Aufbereitung des historischen Materials
- Konzeption und Moderation von Themenworkshops

Methoden & Tools:

Kommunikations- und Gesprächstechniken · Interviewführung · Design und Moderation von Workshops · Team-Coaching · Besucherführung · Strategische Kommunikation · Storytelling · Corporate Narratives · PR- und Medienarbeit · Wissenschaftliches Arbeiten

ANNA WITTHE

VORTRÄGE UND FORMATE (AUSZUG)

Empathie im Business – zulassen und nutzen, Aus Gründen, Freising, 2024

Handeln in der Krise, Deutscher
Fleischkongress, 2023

**Employer Branding als Hebel im
Recruiting**, Deutscher Fleischkongress,
2022

**Erfolg im Recruiting – dank
Personalmarketing**, gv Praxis
Internationales Management Forum,
Juni 2022

Personal finden und binden, Online-
Workshop, Tagungsplaner, 2022

**Zunft&Gilde – der digitale Talk für das
Lebensmittelhandwerk**, Moderation,
2021 – 2022

**Krisenkommunikation in der
kritischen Infrastruktur**,
Luftfahrtunternehmen, 2020

**Krisenkommunikation in der
öffentlichen Verwaltung**, Landratsamt
Freising, 2020

Marketing mit Herz und Hirn,
Deutscher Werbefilmpreis, 2019

**Kommunikation in der Landwirtschaft
– von Krisen und Chancen**, bayernweit,
2016

Wirksam auftreten und präsentieren,
Schulungsreihe, Julius-Maximilians-
Universität Würzburg, 2011

PROJEKTHISTORIE (AUSZUG)

2006

PRESSEBÜRO MUSIKTHEATERFESTIVAL

PR CONSULTANT | EVENTMANAGERIN

- Betreuung von Presse und Künstler:innen
- Vorbereitung und Begleitung von Presseveranstaltungen als auch Uraufführungen
- Officemanagement
- Vorbereitung von Pressematerialien

Methoden & Tools:

Kommunikation · Interviewführung · Strategische Kommunikation · Storytelling · Corporate Narratives · PR- und Medienarbeit · Kulturmanagement · Eventmanagement

2006

BAYERISCHE MEDIENANSTALT

PROJEKTMANAGERIN

- Unterstützung bei Projektmanagement und -koordination
- Künstlerbetreuung
- Begleitung von Konzerten und Uraufführungen in München
- Contenterstellung für das Programmheft
- Programmplanung der musica viva
- Officemanagement
- Redaktion und Texterstellung

Methoden & Tools:

Kommunikations- und Gesprächstechniken · Interviewführung · Programmplanung · Strategische Kommunikation · Storytelling · Corporate Narratives · PR- und Medienarbeit · Redaktionelles Arbeiten · Eventmanagement · Konzertplanung · Kulturmanagement

ANNA WITTHE

KONTAKT

AYKEY GmbH

Am Lohmühlbach 14
85356 Freising

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (Verhandlungssicher)

HOBBIES UND INTERESSEN

Soziologie und Philosophie
Politik
Gesellschaftspolitische Entwicklungen
Ehrenamtliches Engagement, u.a. in
Elternbeirat und einem gemeinnützigen
Verein
Literatur
Reisen innerhalb Europas
Theater, Kultur und Musik
Natur und Sport

AUSBILDUNG

2026

**Business Trainer, Change Management Consultant & Business Coach
(ISO) i.A.**

Acus Akademie, München

2026

Professional Systemic Coach (ISO) i.A.

Acus Akademie, München

2026

Professional Scrum Master (PSM I)

Scrum.org

2011

M. A. Europäische Ethnologie, Soziologie und Philosophie

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

2009

Forschungsarbeit "Nachkriegszeit in Würzburg"

**Lehrstuhl für Europäische Ethnologie | Julius-Maximilians-Universität
Würzburg**