



Facilitatorin für Teamentwicklung, Leadership und nachhaltige Veränderung, Scrum Master

ANNA KATHARINA WITTKÉ

ANNA KATHARINA WITTHE

KONTAKT

AYKEY GmbH

Am Lohmühlbach 14, 85356 Freising

SKILLS

Führungskräfte-Coaching (5 Jahre)
Teamentwicklung (6 Jahre)
Kommunikationsstrategie (8 Jahre)
Organisationsentwicklung (5 Jahre)
Moderation & Facilitation (6 Jahre)
Employer Branding (7 Jahre)
Marketingstrategie (10 Jahre)
Personalentwicklung (6 Jahre)
Konfliktmanagement (6 Jahre)
Krisenkommunikation (10 Jahre)
Strategische Unternehmensentwicklung (8 Jahre)
Projektmanagement (10 Jahre)
Public Relations & Storytelling (12 Jahre)
Netzwerkaufbau & Kooperationen (7 Jahre)

ZERTIFIKATE



Professional Scrum Master
(Scrum.org)

BRANCHEN

Unternehmensberatung
Marketing & Kommunikation
Steuerberatung
Non-Profit / Sozialwesen
Bildung & Forschung
Politik
Öffentliche Verwaltung

PROJEKTHISTORIE (AUSZUG)

2025 - heute

AYKEY GmbH

Schwerpunkte

- Planung und Durchführung von Trainings- und Workshopformaten für Führungskräfte, Teams und ganze Abteilungen: z. B. Führungskräfteentwicklung, Teamdynamiken, Kulturwandel
- Begleitung von Führungskräften bei der Reflexion ihrer Rolle
- Moderation von Prozess- und Teamentwicklungsverfahren: Kick-offs, Retrospektiven, Team-Workshops, interaktive Formate zur Förderung von Zusammenarbeit
- Beratung von Organisationen bei der Einführung agiler Arbeits- und Führungsprinzipien
- Entwicklung von Konzepten und Tools zur Kommunikation, Feedback- und Führungskultur: Gestaltung von Lernräumen und begleitenden Formaten, Umsetzung von Entwicklungsinitiativen
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen sowie Netzwerkpflege: Mitwirkung im Vertrieb von Beratungs- und Trainingsdienstleistungen, Vorstellung der Methodik und Haltung des Unternehmens nach außen

Methoden:

Agile Methoden, Coaching, Teamentwicklung, Transformation, Führungskräfteentwicklung, Facilitation & Moderation von Workshops

2025

BERATA-GmbH Steuerberatungsgesellschaft

Schwerpunkte

- Strategische Entwicklung und Umsetzung einer modernen Kommunikations- und Führungsstrategie innerhalb der Unternehmensgruppe
- Förderung interdisziplinärer Zusammenarbeit zwischen Marketing, HR und Geschäftsführung
- Initiierung und Begleitung von Team-Workshops zu Themen wie Kommunikation, Feedbackkultur und Führung
- Coaching von Führungskräften in Change- und Transformationsprozessen
- Weiterentwicklung einer wertorientierten Unternehmenskultur mit Fokus auf Motivation, Vertrauen und Selbstverantwortung

Methoden:

Teamentwicklung · Leadership-Coaching · Kommunikationsstrategie · Kulturwandel

2017 - 2025

Geschäftsführung | Kasper Communications

Schwerpunkte:

- Employer Branding
- Aufbau, Leitung und Weiterentwicklung eines interdisziplinären Teams von Kreativen und Strateg*innen
- Einführung moderner Teamprozesse zur Förderung von Eigenverantwortung, Kreativität und Kooperation
- Coaching von Kund*innen (Führungskräfte & Teams) in den Bereichen Kommunikation, Markenführung und Unternehmenskultur
- Gestaltung von Workshops und Trainings zu Themen wie Führung, Motivation und Kommunikationsstärke
- Entwicklung von Strategien zur internen und externen Positionierung von Unternehmen in Transformationsphasen

Methoden:

Teamentwicklung · Führungskräfte-Coaching · Organisationsentwicklung · Kommunikationstraining · Change Management

ANNA KATHARINA WITTKÉ

STÄRKEN

Einfühlungsvermögen
Beziehungsaufbau
Wertebasiertes
Arbeiten
Coachingfähigkeit
Kommunikations-
stärke
Reflexionsfähigkeit
Tatkraft
Positives Mindset
Authentizität

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Englisch

HOBBIES

Yoga und Kraftsport
Wandern
Fotografie
Kreatives Schreiben
Fachliteratur und
Romane
Musik

2016 – 2017

Bereichsleitung Marketing & Kommunikation | Ringgemeinschaft Bayern e.V.

Schwerpunkte

- Entwicklung, Vorgehensweise und Impulse im Bereich „Self Empowerment“
- Konzeption und Durchführung von Schulungen und Workshops für Mitglieder und Führungskräfte
- Teamentwicklung und Kommunikationsberatung im Verbandsumfeld
- Aufbau von Kooperationen und Netzwerken zur Förderung von Austausch und Zusammenarbeit
- Krisenkommunikation und vertrauensvolle Moderation bei Konfliktsituationen

Methoden:

Training & Moderation · Teamentwicklung · Konfliktmanagement · Führungskommunikation

2012 – 2013

Unternehmenskommunikation | Diakonie München und Oberbayern

Schwerpunkte

- Kommunikationstraining und interne Moderation für pädagogische Teams
- Aufbau interner Kommunikationsstrukturen zur Verbesserung der Zusammenarbeit
- Unterstützung von Führungskräften in der Öffentlichkeitsarbeit und internen Kommunikation

Methoden:

Teamkommunikation · Mitarbeiterentwicklung · Interne Kommunikation

AUSBILDUNG

2006–2011

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Magister, Philosophie

2006–2011

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Magister, Europäische Ethnologie/Kulturwissenschaften

2006–2011

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Magister, Soziologie